

Estrategias de comunicación para crecer en reputación

2023



Presentación

HERRAMIENTAS EXCLUSIVAS PARA DESPACHOS DE ABOGADOS EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO

La comunicación puede ser una herramienta muy poderosa en el sector legal si responde a una estrategia liderada por profesionales. El tipo de contenido que se comunica, cuándo se hace, cómo se gestionan las redes sociales o la relación que se establece con los diferentes medios de comunicación son aspectos clave para consolidar la reputación de un despacho de abogados.

El curso **“Estrategias de comunicación para crecer en reputación”** proporciona el conocimiento que necesita el responsable de comunicación de un despacho de abogados para identificar qué estrategias de comunicación tienen sentido para el reconocimiento de la marca del bufete, la puesta en marcha de un plan de comunicación que funcione o la gestión exitosa de una crisis. Está demostrado que la adecuada gestión de la marca influye de forma positiva en la reputación del despacho de abogados y, por lo tanto, en su generación de negocio.

El curso está impartido por profesionales con más de 20 años de experiencia en el sector jurídico que han ocupado diferentes tareas de responsabilidad: directores de comunicación en despachos de abogados, consultores en agencias internacionales o periodistas en reconocidos medios.



Contenido

BLOQUE

01

Objetivo: Reputación

- Cómo te perciben y cómo quieres que te perciban.
- Un plan de comunicación para que me vean como quiero ser visto.
- Localizar mis puntos fuertes para alcanzar los objetivos de mi plan.
- Diseñar mi imagen. Trasladar mensajes.
- Relaciones con los medios. Apariciones en medios.
- Qué buscan los periodistas.
- Estrategia en redes sociales y creación de contenidos.
- Medios especializados y generalistas.
- Elementos de una nota de prensa atractiva.
- Monitorización y detección de oportunidades.
- Escucha activa.

BLOQUE

02

Comunicación de litigios y comunicación de crisis

- Los litigios son nuestro trabajo.
- Cómo aprovecharlos para mejorar mi imagen.
- Adelantarse. Periodistas como aliados.
- Detección y difusión de hechos noticiosos.
- Principios de la crisis. Proactividad, transparencia, reacción, portavoz.
- Plan para afrontar una potencial crisis. Detección de tipos de crisis. Adelantarse. El riesgo siempre existe.

A quien va dirigido

ESTE CURSO HA SIDO DISEÑADO PARA REUNIR EN EL AULA A PERSONAS QUE TENGAN CONEXIÓN CON EL SECTOR JURÍDICO, EL PERIODISMO Y/O LA COMUNICACIÓN. POR TANTO, ES ESPECIALMENTE RECOMENDABLE PARA:

- ▶ Responsables de comunicación de despachos que quieran actualizar conocimientos
- ▶ Abogados que quieran mejorar la comunicación personal o de su despacho
- ▶ Profesionales de la comunicación que quieran especializarse en el sector legal
- ▶ Periodistas que quieran dar un giro a su carrera y encaminarse hacia la comunicación jurídica



Objetivos

- 01** Comprender cómo piensa un periodista.
- 02** Aprender a razonar como un especialista en comunicación.
- 03** Adquirir habilidades para detectar oportunidades que mejoren el prestigio de sus despachos ante la opinión pública.
- 04** Crecer en capacidad de adaptación al entorno comunicativo.
- 05** Desarrollar criterio para diseñar su propia imagen, tener una relación estable con los medios y trasladar ese prestigio a la opinión pública
- 06** Conocer las herramientas de comunicación más eficaces para un despacho de abogados.
- 07** Asimilar las acciones que generan una comunicación más efectiva y coherente.
- 08** Errores más comunes de los despachos de abogados al comunicar.
- 09** Diseñar y ejecutar un plan de comunicación.
- 10** Implementar metodologías de comunicación estratégica, digital y en redes.
- 11** Aprender a gestionar una crisis y a realizar un plan específico.
- 12** Entender la comunicación de litigios y cómo aprovechar su potencial.

Equipo formador



Susana Claudio Fernández

Directora de la agencia de comunicación y marketing legal Band 1, Susana lleva más de 20 años dedicada al desarrollo de negocio, comunicación y marketing de despachos de abogados, siendo una de las profesionales pioneras en este sector. Su trayectoria en el sector legal comienza en el directorio legal Chambers & Partners en Londres como primera investigadora española para España y Latinoamérica. En su carrera profesional, Susana ha dirigido los departamentos de Marketing y Comunicación en España de despachos como Linklaters, Ashurst y Dentons.

Roberto Ruiz Ballesteros

Roberto Ruiz Ballesteros tiene una trayectoria de más de 20 años como periodista de tribunales e investigación. Ha pasado por periódicos como Expansión, ABC o El Confidencial. Ha impartido clase en la Universidad Complutense, en la UNIR, en el Centro de Estudios Policiales y en la Universidad Nebrija. Es socio director de la consultora de comunicación Ballesteros, especializada en gestionar la reputación de personas o empresas envueltas en procedimientos judiciales de trascendencia mediática. Roberto es también profesor en la Universidad Carlos III y en el Máster de Periodismo de El Mundo.





Pedro del Rosal

Pedro es responsable de la sección jurídica de El Confidencial. Ha convertido esta sección en una de las más leídas del sector jurídico. Pedro ha trabajado en diferentes medios haciendo información general (en especial, política) en radio y televisión hasta que se especializó en el sector legal primero como redactor de noticias jurídicas en El Economista y después como jefe de contenidos periodísticos en Wolters Kluwer para Prisa. También es colaborador de la Cadena Ser para temas jurídicos. Es Licenciado en Periodismo y Derecho por la Universidad Carlos III. Además de escribir, Pedro colabora con eventos como ponente o moderador y es profesor en varios másteres y cursos.

Ángela Martialay

Ángela es responsable de la sección de Tribunales de EL MUNDO. Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Desde que se incorporó a trabajar en los medios de comunicación en el año 2008 siempre ha trabajado en el área de tribunales.

La periodista ha desarrollado su función como informadora en medios digitales como Libertad Digital, Vozpópuli o El Independiente y desde el año 2019 es jefa de Tribunales del diario EL MUNDO.

Durante estos quince años como periodista especializada en la información judicial ha cubierto la renovación de los órganos judiciales, los grandes casos de corrupción y criminalidad de este país -desde juicios de ETA hasta la corrupción de los diferentes partidos políticos- así como todos los aspectos judiciales del desafío independentista catalán. En la actualidad, colabora en distintas tertulias de actualidad en TVE, cadena Cope y La Sexta, entre otros.



Inscripción

GRUPO REDUCIDO. PLAZAS LIMITADAS

Para garantizar la composición de un grupo homogéneo de participantes que facilite el intercambio de experiencias, la dirección del programa analizará todas las solicitudes presentadas para seleccionar aquellos candidatos que puedan obtener un mejor aprovechamiento del programa.

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

950 EUROS

Incluye la enseñanza, el material docente, los servicios de restauración y una hora de tutoría personalizada

Lugar de realización

Wework
Paseo de la Castellana, 43

Programa

MÓDULO 1:

Viernes 26 de mayo
15:30 a 20:00h

MÓDULO 2:

Viernes 2 de junio
15:30 a 20:00h

Tutoría individual:

A concretar con el alumno

Para más información e inscripciones

María Pomares
E: maria.pomares@bandone.es
T: 650 557 168

